

# Thin Blue Line

**Cosa significano queste tre parole in inglese?**

TESTO: JEAN-DANIEL FAVRE; FOTO: MAD

Si tratta di un articolo del 10 agosto 2016 apparso sul quotidiano romando *La Liberté* che mi ha incuriosito: il simbolo Thin Blue Line si fa conoscere in Svizzera. Un emblema molto popolare dei poliziotti.

Il testo riporta che questo simbolo è nato nel Regno Unito ed è molto popolare oltreoceano. L'espressione Thin Blue Line proviene da un film uscito negli anni '80, e simboleggia il ruolo delle forze dell'ordine nella comunità come protettori del cittadino contro il crimine e anche per commemorare i poliziotti caduti nell'esercizio delle loro funzioni.

## E in Svizzera?

Nel nostro paese, l'interesse per il simbolo Thin Blue Line deve molto a una pagina Facebook creata lo scorso aprile e successivamente seguita da un sito internet datato giugno 2016. *police* ha incontrato l'équipe che sta dietro a questa iniziativa privata.

## Un'iniziativa privata

Due colleghi che lavorano nel canton Vaud interessati alla comunità Thin Blue Line, scoperta negli USA e in Canada, hanno cercato invano il simbolo in questione con l'immagine della bandiera svizzera. A fine marzo 2016 hanno deciso di crearlo; per cui, nel loro tempo libero, hanno dovuto disegnarlo, trovare il modo di fabbricarlo e poi produrlo. Essendo l'entusiasmo della comunità di polizia e dei suoi partigiani importanti, si è deciso di venderlo. Il successo è arrivato molto rapidamente: grazie alla pagina Facebook, al sito internet e, infine, al passaparola.



Da notare che i nostri colleghi desiderano restare anonimi, in modo tale che questo simbolo non sia associato ad un corpo di polizia in particolare, ma piuttosto riunendo l'intero corpo di polizia del nostro paese.

## Distintivo sull'uniforme riconosciuto?

Rimane un problema da risolvere: indossare questo distintivo sull'uniforme. Secondo *La Liberté*, la Conferenza dei Comandanti di polizia cantonali della Svizzera (CCPCS) ha fissato questa questione all'ordine del giorno di una prossima riunione.

## Popolarità?

I nostri colleghi non si aspettavano un tale successo. Hanno venduto diverse centinaia di badges non solo ai poliziotti, ma anche agli amici della polizia. Dal distintivo originale sono stati creati molti altri articoli, tipo gli stemmi con le varie bandiere cantonali, una spilla, un braccialetto, dei vestiti e la lista non è esaustiva. In merito alla questione dei profitti, i ricavi delle vendite permettono prima di tutto di rimborsare la spesa iniziale e di finanziare nuovi prodotti come l'orologio. In futuro, i nostri due colleghi desiderano versare una parte dei proventi delle vendite a un organo che operi a sostegno delle forze dell'ordine, ma il destinatario non è ancora definito. Una discussione con la FSFP è in corso.

Per più ampi dettagli, vogliate consultare il sito [thinbluelineswitzerland.com](http://thinbluelineswitzerland.com) o la pagina Facebook *The Thin Blue Line Switzerland*.